

En bref

Social

Le chômage augmente sur notre territoire

Cette année, on compte 17 688 chômeurs, dans le Nord Ouest Beaujolais, contre 16 400 l'année dernière (soit une augmentation de 7,9 %). Parmi eux : 2 786 de moins de 25 ans (+ 4,7 % en un an) et 3 958 de plus de 50 ans (+11 %). 7 228 personnes au chômage depuis plus d'un an (soit 41 % du total et une augmentation annuelle de 7,7 %). La parité est ici globalement respectée avec 8 884 hommes et 8 804 femmes (en augmentation annuelle respectivement de 7,5 % et 8,2 %).

Politique

Benard Perrut contre la loi santé

Le maire de Villefranche s'est exprimé à l'encontre de la loi santé de la ministre de la Santé Marisol Touraine, à l'Assemblée nationale. Il souhaitait notamment "exprimer le mécontentement des médecins et des acteurs de la santé [...] car le malaise est profond". Abordant la "complexité de gestion" et "l'étatisation de la médecine libérale", il est intervenu pour dénoncer plus particulièrement la généralisation du tiers payant.

Education

Numérique : la région se mobilise pour les lycées

La Région Rhône-Alpes a fait de la lutte contre la fracture numérique dans les lycées une priorité. Raccorder les établissements au Très haut débit sur tous les territoires, accompagner les équipes pédagogiques pour développer de nouveaux usages, renforcer la motivation des élèves grâce au numérique sont des objectifs prioritaires pour la Région Rhône-Alpes. Lors d'une réunion avec les proviseurs et gestionnaires de lycées à la Région, Jean-Jack Queyranne a rappelé que "la Région Rhône-Alpes sera aux côtés des lycées pour intégrer et amplifier la révolution numérique en faveur de la réussite des élèves".

Météo



Vendredi : poursuite du beau temps. Vent de sud encore sensible. Températures très agréables (fin des gelées locales le matin).



Samedi : le soleil alterne avec quelques nuages ; faible risque de petites averses locales surtout en montagne. Températures en légère baisse.



Dimanche : journée agréable dans l'ensemble. Températures au-dessus des valeurs de saison.

Bureau de vente :

angle rue de la Libération et boulevard Bernard
04 74 60 38 57 - www.coeur-de-ville.fr



Villefranche, "CŒUR de VILLE" - 138 rue Boiron

- Appartement attique, 141 m² hab. + 76 m² terrasse + cuisine équipée Bernolin + garage double + garage simple + cave. Livraison juin 2015. Prix : nous consulter.
- Duplex 170 m² hab. + 40 m² terrasse + garage double + garage simple + cave. Prix : nous consulter.

VISITES SUR RENDEZ-VOUS

Marque territoriale : ce sera "trèsBeaujolais"

Le nom et le logo ont été dévoilés jeudi soir à Saint-Lager. Objectif : fédérer les acteurs économiques derrière cette bannière.

Ce sera finalement "trèsBeaujolais". Devant de nombreux invités rassemblés au château des Ravatys, le nom et le logo de la marque territoriale ont été dévoilés jeudi soir à Saint-Lager. Celle-ci a été créée pour servir d'étendard à la région. De nombreux autres territoires français ont déjà franchi le pas, à l'image de l'Auvergne, de l'Aveyron ou encore de la métropole lyonnaise (OnlyLyon).

L'aboutissement du projet est le fruit de plusieurs années de réflexion. Tout s'est accéléré en 2014, avec l'entrée dans la phase de préparation active. Une grande enquête a structuré la démarche, jusqu'à aboutir au vocable et au logo "trèsBeaujolais".

Née d'une volonté politique commune de "travailler tous ensemble" en associant l'économique (Chambre de commerce et d'industrie du Beaujolais), la filière viti-vinicole (Inter Beaujolais), le tourisme (Destination Beaujolais), les acteurs institutionnels impliqués dans la réflexion stratégique ont confié le portage du dossier au Cluster Beaujolais, présidé par Jean-Baptiste Maisonneuve, (président de la société d'auto-cars éponyme) qui s'est fait assister par le cabinet CoManaging, spécialiste français des marques de territoires. On lui



doit les marques de territoire de la Bretagne, de l'Alsace, de l'Auvergne, du Limousin, mais aussi du Valais, de l'Aveyron, de l'Anjou, etc.

"L'enjeu est de maîtriser notre devenir, utiliser et préserver nos atouts pour le développement, nous rendre plus attractif auprès de certaines clientèles, soulignent les acteurs clé du projet. La marque de territoire s'est construite d'abord sur une analyse fine du Beaujolais (Qui sommes-nous ? Quels sont nos talents, nos forces et nos faiblesses ? Avons-nous une identité ?), conduite notamment en interrogeant les habitants acteurs du territoire, ceux qui le connaissent sans y vivre (visiteurs, voisins) et ceux plus lointains qui n'y sont pas ve-

nus mais qui en ont néanmoins une image."

Un profil identitaire du Beaujolais a permis d'identifier "l'ADN du territoire" et les fondamentaux de son identité. Sur ces bases, le Cluster Beaujolais ainsi que l'ensemble des parties prenantes (les trois co-fondateurs rejoints par le Syndicat mixte du Beaujolais, la délégation de Tarare de la CCI de Lyon, le Beaujolais vert et la Chambre d'agriculture) ont défini la stratégie et le positionnement de la future marque ainsi que les valeurs associées dont et entre autres l'appropriation "manifeste" de ce territoire et l'appartenance et implantation sur le territoire.

"Cette démarche d'attractivité sera désormais portée par la marque "trèsBeaujolais" ac-

cessible à toutes les organisations et entreprises du Beaujolais qui souhaitent revendiquer leur appartenance au Beaujolais et qui veulent participer à son développement", poursuivent les acteurs du projet. La marque est un bien commun, chacun peut en être à la fois bénéficiaire et promoteur. La marque trèsBeaujolais est une initiative soutenue et cofinancée par la Région Rhône-Alpes, le Département du Rhône, la CCI du Beaujolais et Destination Beaujolais.

Plusieurs entreprises ont d'ores et déjà signé leur adhésion à la marque et l'intègrent dans leur communication marketing et corporate en vue de participer à la stratégie d'attractivité du Beaujolais.

■ J.V. et L.C.

Corcelles : le foot mobilisé pour éviter l'expulsion d'un joueur

Jean-Jacques Mbock, joueur au football club de Corcelles-en-Beaujolais, a reçu fin février un courrier de M. le Préfet du Rhône lui demandant de quitter le territoire français sous trente jours. Originaire du Cameroun, Jean-Jacques Mbock est arrivé en France en 2012 et a déjà obtenu avec mention un CAP chaudronnerie au lycée Louis-Armand de Villefranche. Il est actuellement en 1^{re} année de Bac Pro dans le même domaine et il serait bien dommage qu'il ne puisse pas aller au bout... Le football club de Corcelles ne comprend pas cette soudaine envie d'arracher Jean-Jacques

à ce qu'il a durement construit en France depuis deux ans, et surtout au beau milieu de ses études. Les dirigeants ainsi que tous les joueurs du club tiennent à lui apporter tout leur soutien dans cette épreuve. Une pétition est lancée au sein du club et ouverte à toutes les personnes volontaires afin de ne pas laisser ce jeune homme être renvoyé aussi sèchement dans son pays d'origine : un appel à la mobilisation afin que son parcours et tous ses efforts ne soient pas réduits à néant à l'aube d'une si belle vie qui lui tend les bras.

■ Isabelle Pellegrin

Correspondante locale de presse

