

AIRFRANCE



Actualité économique de la région Rhône-Alpes



Agenda économique

► Afficher tous les articles ► Consulter vos archives

Le Beaujolais lance une nouvelle marque

E-lettre Bref | Publié le 10-04-2015

Ce jeudi 9 avril, la nouvelle marque "**trèsBeaujolais**" a été présentée à environ 150 personnalités locales du monde politique, économique, culturel et sportif. Les collectivités, associations et entreprises pourront désormais s'approprier cette nouvelle bannière et ses déclinaisons en les utilisant dans leur communication pour revendiquer leur appartenance au Beaujolais, sous réserve d'acceptation par le **Cluster Beaujolais** (pdt : Jean-Baptiste Maisonneuve), porteur du dossier. Un guide de la marque a été rédigé, qui en fixe les règles d'utilisation (www.tresBeaujolais.com).

« Travailler tous ensemble »

L'initiative, lancée par la **CCI du Beaujolais**, **Inter Beaujolais** (association viti-vinicole) et **Destination Beaujolais** (offices de tourisme), est soutenue par la Région Rhône-Alpes, le Département du Rhône, le Syndicat Mixte Beaujolais, la CCI de Lyon (délégation de Tarare), le Beaujolais Vert et la Chambre d'Agriculture. Elle a été menée à bien avec l'appui du cabinet **CoManaging**, spécialisé dans les marques de territoires.

Marketing territorial

Le nouveau logo "**trèsBeaujolais**" entend toucher un public plus large que la marque "Made in Beaujolais", lancée il y a une dizaine d'années par les milieux économiques et qui pourrait bien, de fait, être effacée progressivement.

D.D.