

Petites Affiches Lyon.

UNE SEMAINE BEAUJOLAISE À SHANGHAI

Du 28 mai au 1^{er} juin, le Beaujolais s'est exposé sur le pavillon Rhône-Alpes de l'exposition universelle de Shanghai. C'est grâce à Erai que le cluster Beaujolais a pu être associé aux semaines thématiques qui animent le pavillon. Une chance exceptionnelle pour les 24 entreprises des secteurs viticole et textile-habillement présentes.

Le cluster Beaujolais avait choisi d'associer les deux filières historiques du Beaujolais : le vin et le textile, qui n'avaient à priori rien en commun, mais qui sont pourtant pour les Chinois l'image de la France.

Au-delà de la vitrine sur Shanghai et la Chine, les participants des filières mode et viticulture ont pu nouer des contacts commerciaux qui leur permettront de développer leur marché ou de consolider leurs relations existantes. Le parcours grand-public fut aussi une belle réussite avec des Chinois conquis par les dégustations de vin commentées par des viticulteurs du Beaujolais.

Au total, 38 000 visiteurs sont venus sur le pavillon Rhône-Alpes durant la semaine beaujolaise avec une fréquentation quotidienne moyenne de 7 500 personnes.