

International

☞ Le Beaujolais s'expose à Shanghai

Du 28 mai au 1^{er} juin, se déroulera la "Semaine Beaujolaise" dans le pavillon de la région Rhône-Alpes installé sur l'Exposition Universelle de Shanghai. Cette manifestation, animée par le Cluster Beaujolais, entend promouvoir le territoire beaujolais dans son ensemble : ses vins bien sûr, mais aussi son savoir-faire dans les métiers de la mode. 24 entreprises seront présentes, dont seize viticulteurs et négociants en vin. Des animations, conférences, dégustations ainsi que des show room seront organisés. Par ailleurs, les vins du Beaujolais seront proposés dans le restaurant-école de l'Institut Paul Bocuse au dernier étage du pavillon.

"La Chine est une cible prioritaire, qui à la même importance que le Japon ou les Etats-Unis", explique Noël Comte, président de la CCI du Beaujolais et du Cluster Beaujolais. En effet, la consommation de vin en Chine augmente de façon continue (+ 144 % en dix ans) et le Beaujolais compte bien s'y faire une place : en trois ans, ses ventes ont augmenté de 175 %.