

viticulture

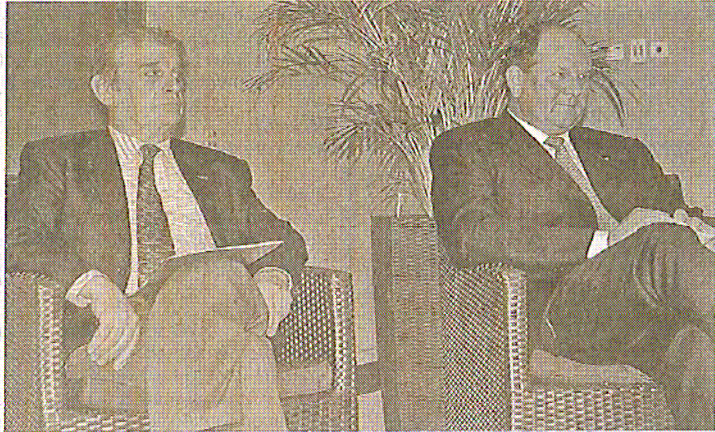
■ Exposition universelle de Shangai

Une Semaine Beaujolaise... en Chine

Du 28 mai au 1^{er} juin, le Cluster Beaujolais participera à l'Exposition universelle de Shangai. 24 entreprises dont 16 opérateurs viticoles ont prévu d'être du voyage. Sur place, ils seront acteurs de la Semaine Beaujolaise dédiée au territoire beaujolais et à ses savoir-faire : le vin, le Beaujolais touristique et œnotouristique et la filière textile.

C'est une chance», se félicitent à l'unanimité les acteurs impliqués dans cette semaine particulière au cœur de l'Asie. Noël Comte, président du Cluster Beaujolais et président de la CCI du Beaujolais, Dominique Capart, vice-président du Cluster Beaujolais et président d'Inter Beaujolais étaient fiers d'annoncer mardi dernier à la presse la participation du Cluster à l'Exposition universelle de Shangai. La promotion du Beaujolais, à travers son vin et son territoire, passe à la vitesse supérieure. «*Le Cluster a déjà participé à plusieurs actions hors du territoire français, à Londres et à Bruxelles. Cette fois, c'est en Chine*», explique le président du Cluster Beaujolais. «*Nous avons appris la participation du conseil régional de Rhône-Alpes à l'événement. Entreprise Rhône-Alpes international (Erai), qui est le bras armé de la Région pour le développement économique à l'international et le renforcement de l'attractivité de Rhône-Alpes, a installé un pavillon de 3 000 m² là-bas et a accepté de nous en faire bénéficier pendant une semaine.*»

Parrainé par Inter Beaujolais et la CCI du Beaujolais, le Cluster a concocté un solide programme dont les objectifs sont d'inciter à la découverte du territoire beaujolais, de promouvoir les vins et de faire connaître les accessoires de mode «*made in Beaujolais*». Ce programme comportera notamment un «*parcours beaujolais*» jalonné d'animations grand public (projections, exposition de photos, dégustations des 12 appellations du vignoble...); des



Dominique Capart : « nous avons à cœur de proposer une vitrine du vignoble dans son intégralité ».

conférences professionnelles à destination des prescripteurs «*vin*» et des showrooms «*mode*».

Opération séduction

Près de 100 millions de visiteurs sont attendus à l'Exposition universelle qui s'étale sur 5 ha et réunit 200 exposants. Le potentiel de rencontrer le public est donc important. Dominique Capart y voit un moyen de séduire de futurs clients, sachant que «*la Chine est un de nos pays cibles depuis 3 ans. La consommation de vin augmente sérieusement : en 10 ans, elle a évolué de 144 % ! On sait qu'à l'heure actuelle, un Chinois consomme en moyenne un demi litre de vin par an. La marge de progression est considérable !*». Le président d'Inter Beaujolais s'est aussi aperçu, lorsqu'il s'est rendu en Chine pour la sortie du beaujolais nouveau à l'automne dernier, de l'émergence de «*nouveaux*» consommateurs : ceux qui considèrent le vin comme un cadeau de luxe ou la jeune génération qui recherche un produit plaisant, fruité mais abordable.

«*L'objectif premier de notre présence à Shangai n'est pas de vendre du vin. En revanche, par les dégustations, nous pouvons apprendre aux Chinois à l'apprécier. Nous avons un rôle didactique important à jouer.*»

Emmanuelle Perrussel ■

Pour suivre le déroulement de la semaine, rendez-vous sur www.clusterbeaujolais.com



Chantal Pegaz du domaine Baron de l'Ecluse à Saint-Etienne-la-Varenne se rend en Chine pour la 4^{ème} fois avec son mari. Si en 99 et 2004, le couple de viticulteurs s'était senti un peu seul, en 2005 en revanche, ils étaient aux côtés d'autres confrères. « Il y a eu une prise de conscience de la viticulture française sur l'importance du marché chinois. » Convaincue des possibilités de développement qui existent, Chantal Pegaz est bien décidée à vanter « les atouts extraordinaires de la région et à montrer qu'il se passe beaucoup de choses avec le vin et autour du vin ».