

## TERROIR Le Beaujolais à la conquête de Shanghai

**L**e Beaujolais prend ses quartiers d'été à l'exposition universelle de Shanghai, du 28 mai au 1<sup>er</sup> juin. L'association ERAI (Entreprise Rhône-Alpes international) et la région Rhône-Alpes ont permis au cluster beaujolais de disposer du pavillon Rhône-Alpes et de piloter une semaine thématique entièrement consacrée au territoire. Une vingtaine d'entreprises ont ainsi pu se rendre en Chine avec le soutien de la CCI du Beaujolais et d'Inter-Beaujolais. Parmi elles, une grande majorité de viticulteurs (domaine Baron de l'écluse, château Portier, domaine le Fagolet...). *"Le but n'est pas de vendre, mais de faire une vitrine du territoire"*, affirme Noël Comte, président de cluster beaujolais. Néanmoins, le négoce de vin sera au cœur de cette



© DR

exposition car, comme le précise Dominique Copart, président de l'inter Beaujolais, la Chine est un marché énorme où la consommation de vin a augmenté de 144 % en dix ans. Sur vingt-quatre entreprises exposantes, le "parcours beaujolais" comptera seize viticulteurs.

L.C.