

Shanghai : une vitrine aussi pour le Beaujolais

Vingt-quatre entreprises du Cluster Beaujolais seront présentes à Shanghai lors de l'Exposition universelle. La Région Rhône-Alpes, où un pavillon lui est réservée, pilote cette expédition.

Aller représenter les savoir-faire de l'économie de notre territoire à l'Exposition universelle de Shanghai, voilà une opportunité qu'ont su saisir deux membres fondateurs du Cluster Beaujolais : la Chambre de commerce et d'industrie du Beaujolais et Inter Beaujolais. La semaine beaujolaise hébergée au pavillon de la Région Rhône-Alpes sera donc une vitrine de notre économie locale avec bien sûr le vin (avec une dizaine de viticulteurs) qui offre une résonance internationale au nom "Beaujolais", la filière textile représentée par la mode : la joaillerie et les accessoires, et enfin le Beaujolais touristique et œnotouristique. **"Deux éléments qui plaisent à la Chine"**, comme le souligne Sophie Landreau, animatrice du Cluster Beaujolais.

Un des objectifs est de développer le marché du vin en Chine avec les conférences professionnelles. Des actions seront menées avec des entreprises présentes auprès des prescripteurs et journalistes spécialisés notamment. Chaque entreprise viticole participant à cette semaine disposera d'espace pour rencontrer des contacts commerciaux en Chine.

"Le parcours beaujolais" prévu dans le pavillon permettra de faire découvrir les richesses du territoire et la destination touristique, notamment auprès des professionnels et de la presse qui peuvent être ame-



Martine Glandier expose ses chapeaux à Shanghai.

nés à venir en Beaujolais dans le cadre de leur profession.

Enfin il s'agira de faire connaître dans un show room ainsi que la chapellerie. Celle-ci sera représentée par la maison Lachaize, implantée rue

de l'Ecoissais à Limas. Elle a été créée dans les années 40 par M. Lachaize, maître chapelier, installé dans le quartier des canuts à la Croix-Rousse à Lyon. Aujourd'hui, la société IFA Lachaize a repris le flambeau et continue, dans l'es-

prit Lachaize, à commercialiser des chapeaux de femmes. Une équipe de dix personnes perpétue le savoir-faire tout en proposant des créations tendance et uniques, pour satisfaire des clients nationaux et internationaux. **"Tout le savoir-faire transmis de génération en génération permet à notre structure d'être un des leaders du chapeau et de l'accessoire français et d'être présente dans des points de vente prestigieux et également dans des boutiques ou chez les confectionneurs, en France comme à l'étranger"**, souligne Marine Glandier, à la tête de cette entreprise.

La délégation beaujolaise devrait donc trouver quelques opportunités en Chine. C'est le but premier de cette expédition.

Philippe Lacondemine, conseiller régional élu du Beaujolais, sera également présent.

Laurence Chopart

Le Cluster Beaujolais : un espace de travail inter-filières

Suivant le principe des pôles de compétitivité, les entreprises du Beaujolais s'organisent en réseau inter-filières en vue de développer leurs activités en France et à l'étranger. Le Cluster Beaujolais, initié par l'Etat (sous-préfet de Villefranche), la Chambre de commerce et d'industrie du Beaujolais et Inter Beaujolais (interprofession viticole), constitue un levier de développement économique territorial et innovant. Présidé par Noël Comte, PDG de Sotradel logistique, le Cluster Beaujolais est géré par des entreprises de différentes filières. Les organismes formation et recherche sont associés et interviennent en appui aux projets.

Partenaire du Cluster Beaujolais depuis sa création, ERAI (entreprise Rhône-Alpes international), permet d'animer une semaine entièrement dédiée au territoire beaujolais à partir du 27 mai.