



/ Photo DR

A l'occasion de l'exposition universelle à Shanghai, en Chine, le Beaujolais pourra, durant une semaine, proposer ses produits à près de 100 millions de visiteurs.

PAGE 11

# VILLEFRANCHE

Le Progrès - 31.03.10

## Chine : bientôt le grand soir pour le Beaujolais ?

Du 28 mai au 1<sup>er</sup> juin, le Beaujolais sera présent sous le pavillon de la région Rhône-Alpes à l'exposition universelle de Shanghai. Un événement exceptionnel pour les entreprises de notre territoire

Une semaine entièrement consacrée au Beaujolais à Shanghai ? Pour les nombreux viticulteurs du territoire et pour quelques chefs d'entreprise, c'est l'eldorado ! L'occasion inespérée de faire connaître les produits du terroir à un nombre incalculable de clients potentiels. « Ce sera une vitrine incroyable » s'enthousiasme un

« L'objectif est d'assurer la promotion du Beaujolais »

viticulteur de Beaujeu. En effet, le marché chinois peut être l'avenir du Beaujolais. Les Chinois consomment et aiment le vin et l'on sait, depuis des années, que le palais asiatique est très sensible au gamay. Pour les viticulteurs qui misent sur l'exportation, la prochaine exposition universelle de Shanghai est un événement majeur. Il faut dire que l'objectif de la Chine peut laisser rêveur. Avec 100 millions de visiteurs attendus par les organisateurs, Shanghai 2010 a pour objectif de devenir la plus grande exposition universelle de tous les temps. Le pavillon Rhône-Alpes prendra place au sein de « l'espace meilleures pratiques urbaines ». Un espace où le Beaujolais sera à l'honneur du 28 mai au 1<sup>er</sup> juin prochain. Une semaine thématique entièrement dédiée à notre ter-

ritoire et qui sera animée par une cinquantaine de chefs d'entreprise du Beaujolais. Une opération qui a pu voir le jour grâce au « cluster », un bien drôle de nom pour une structure de coordination de la CCI de Villefranche. « Des acteurs économiques de différents secteurs se réunissent pour promouvoir l'ensemble de leur région ! C'est l'objectif d'un « cluster ». Le Cluster Beaujolais, constitué en association depuis octobre 2009, n'est pas une institution de plus, mais réellement un outil nouveau qui doit permettre un développement économique concret. Ses premières actions illustrent cette volonté : le salon France Show à Londres en 2009 et 2010 » déclarait Chantal Pegaz, secrétaire du Cluster Beaujolais.

Ce Cluster, en collaboration avec Inter-beaujolais et la CCI du Beaujolais va coordonner, à Shanghai, un programme d'animations transversales. Parallèlement à ces actions, les entreprises participantes pourront bénéficier du lieu d'exposition pour présenter des produits. Un double objectif a été fixé durant cette semaine : promouvoir le Beaujolais viticole et la destination touristique auprès du grand public. Un circuit sera ouvert à tous les visiteurs pendant toute la durée de l'exposition, à la découverte du Beaujolais par une visite vir-



Nous avons rencontré, à Pékin, des cavistes qui proposent du Beaujolais mais pour l'inter-profession ce n'est pas suffisant / Photo AD

tuelle au travers de projections de films, expositions de photos et de produits locaux, et s'achèvera par une dégustation commentée en chinois dans un bar à vin typique.

« La finalité de cette opération sera de favoriser et valoriser les relations commerciales avec la Chine. Nous proposons aussi notre savoir-faire à la personne » explique Pascal Danger de la CCI du Beaujolais.

Jean-Didier Derhy

■ Le mot « cluster » signifie « grappe » : cela tombe bien en pays Beaujolais !

Selon la définition de Michaël Porter, « le cluster consiste en la concentration géographique d'entreprises, sous-traitants, prestataires de services et institutions (formation, recherche...) dans un domaine particulier, qui sont potentiellement en concu-

rence et néanmoins développent des coopérations ». En ce qui concerne le territoire beaujolais, ce cluster se tourne prioritairement autour de la filière viti-vinicole, en associant acteurs publics et privés, entreprises et institutionnels. Il intègre au-delà de cette

filiale, les secteurs de l'industrie, du négoce et des services. Ses objectifs sont simples : favoriser la compétitivité, promouvoir l'innovation et permettre la mutualisation des ressources afin d'en tirer un profit collectif.