



Le Cluster Beaujolais ? Depuis près de deux ans, vous en entendez parler. Certains parmi vous ont participé aux premiers travaux de réflexion de croisement d'idées de toute nature partageant une même philosophie de l'économie locale. Ils sont des pionniers et nous les remercions pour leur investissement personnel.

En septembre 2007, l'Etat, Inter Beaujolais et la CCI du Beaujolais se sont conjointement engagés pour créer cet espace collaboratif de travail alliant viticulteurs, industriels, prestataires de services et de tourisme....

Implantés sur un même territoire, ces entrepreneurs placent l'innovation produit, l'innovation méthode, les nouveaux réseaux commerciaux au centre de leur stratégie de développement. Au fil des mois, des synergies se sont créées réunissant des entreprises qui n'avaient pas vocation à se rencontrer. La seule logique du Cluster est celle de la pertinence économique.

Les actions menées en expérimentation ou en développement le sont avec la conviction que nous avons intérêt à construire collectivement, pour gagner les parts de marché qu'individuellement nous ne pourrions atteindre.

Cette News Letter est l'occasion de vous présenter succinctement l'état d'avancement du Cluster, un espace très ouvert dont, nous l'espérons, chacun pourra tirer un bénéfice pour lui-même et pour notre territoire.

Le Président du Comité de Pilotage du Cluster - Noël COMTE

De la réflexion à l'action

Dans sa phase de lancement, le Cluster Beaujolais a été accompagné par un cabinet d'étude afin d'orienter la réflexion :

5 grands thèmes à développer encadrent les travaux :

- ⇒ Adaptation de l'offre
- ⇒ Intelligence vigne et vin
- ⇒ Déploiement export
- ⇒ Musculation filière
- ⇒ Tourisme Image Terroir

Des groupes de travail ont été mis en place, selon l'émergence des projets, afin de passer de la réflexion à l'action.

Ainsi se concrétisent certains projets ici détaillés. D'autres groupes-projets vont être mis en place pour étudier de nouveaux axes à concrétiser.

Par ailleurs, le Cluster porte des projets qui entrent dans le cadre de sa stratégie devant les organismes financeurs.

Une assise juridique

Le Cluster Beaujolais va prendre la forme d'une Association Loi 1901.

Les statuts seront déposés avant l'été en sous-préfecture de Villefranche.

Des projets qui se concrétisent

Relations Export

*Rencontres
Marketing-
Beaujolaises*

*Filière jus de
raisin industriel*

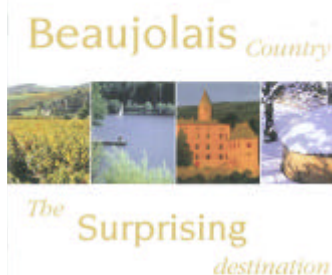
Filière Chanvre

Le Beaujolais à l'export

The France Show

En janvier dernier, des entreprises touristiques et viticoles ont pris la direction de Londres pour y faire la promotion de leur territoire et de son terroir. Les moyens mutualisés au sein du Cluster ont permis d'éditer une plaquette très professionnelle. La présence des entreprises et la diffusion de la brochure ont également eu un effet positif sur l'image globale du territoire en mettant en évidence la diversité de son offre.

Le succès de cette opération londonienne a amené le Cluster à la reconduire en Italie, à Rimini les 4 et 5 juin 2009 dans le cadre de « A table avec les Etoiles ». La plaquette réalisée pour Londres a été traduite en Italien.



Rencontres Marketing

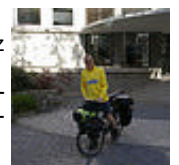
Partant du constat que le premier contact que l'on a avec une bouteille de vin c'est son "emballage", l'objectif de ces rencontres est de créer un échange inter-culturel entre des étudiants étrangers, membres des jeunes ambassadeurs, et des professionnels du monde viticole et du marketing. Une première rencontre avec des étudiants chinois a eu lieu le 27 mai. Les échanges ont permis de mieux connaître les approches et les critères d'achats habituels du Pays.

Les professionnels présents peuvent adapter leur stratégie marketing et créative à l'export.

Cette idée d'échanges est née avec Erik Ekedhal, ex-étudiant suédois à Lyon.

Cet ingénieur en mécanique des fluides s'est lancé un défi : faire le tour du monde à vélo. Il est parti en mars dernier de Suède

pour 4 ans. Vous pourrez suivre le récit de ses aventures illustrées sur :



www.worldon2wheels.com

Vers l'émergence d'une filière Chanvre industriel



*Chanvre industriel :
une culture
« propre » et facile
pour une plante
polyvalente.*

Écologique et polyvalent, le chanvre pourrait être une activité supplémentaire pour certaines exploitations viticoles.

Cultivée sur nos terres au 19^e siècle, cette plante au mode cultural simple, ne nécessite pas de produit chimique et, par ailleurs, enrichit les sols sur lesquels elle pousse.

Polyvalente, ses possibilités de valorisation sont multiples. Plusieurs secteurs d'activité peuvent l'intégrer à leur procédé de fabrication : bâtiment, ali-

mentation (huile, protéine...), cosmétique, plasturgie, textile, papeterie, agriculture, élevage.

Des industriels locaux de différentes filières ont déjà montré leur intérêt pour le produit.

La Chambre d'Agriculture a, de son côté, identifié des agriculteurs potentiellement intéressés pour cultiver du chanvre.

Le Cluster, en collaboration avec la Chambre d'Agriculture, permettra de mettre en parallèle les besoins des industriels et les possibilités

des agriculteurs afin que la production soit adaptée à la demande.

La construction d'un modèle économique viable pour la future exploitation est en cours d'étude.



Développer une filière jus de raisin



*Le Jus de raisin,
un complément
d'activité viticole
pour le Territoire.*

Fortes des études menées par le Comité de pilotage dédié, la filière Jus de raisin devient une réalité pour notre territoire.

Une première étape a été franchie avec la plantation d'1 Ha de cépages à jus de raisin au Lycée Bel Air, à titre expérimental, selon le plan de développement mis en place par le comité.

Parallèlement, une «Charte pour l'implantation de cépages à jus de raisin», signée notamment par les représentants du monde viticole, vient encadrer les futures implantations. Le Cluster se concentre actuellement sur la mise en place d'une exploitation-pilote qui prendra la forme d'une société d'exploitation, avec une surface de production de

20 à 25 Ha de cépages à jus de raisin gros porteurs qui devraient être plantés au printemps 2010. Les moûts produits seront vendus à l'entreprise Foulon Sopagly avec laquelle l'exploitation signera un contrat décennal.



Animation, communication

Sophie Landreau est depuis le 2 avril 2009, chargée de mission du Cluster, sous l'autorité du Président du Comité de Pilotage rattaché à Pascal Danger, Secrétaire Général de la CCI. Elle animera les différents groupes de travail et assurera la coordination des projets



du Cluster.

Elle est également chargée de la communication.

Elle est votre contact permanent et répondra à toutes les questions inhérentes à la mise en œuvre des projets portés par le Cluster.

Nous lui souhaitons un plein succès dans cette mission fédérative et économique.

Perspectives et évolutions

Le Cluster Beaujolais a une capacité à traiter de sujets très divers, de la biomasse à l'alimentaire du tourisme aux éco-matériaux.

De nombreuses entreprises ont des projets.

Le Cluster peut constituer l'un des moyens à même de les transformer en réalité économique.

Ensemble les projets vont plus loin.

Le Cluster est un vrai réseau de savoir faire et d'intelligence économique.

N'hésitez pas à contacter Sophie Landreau au 04.74.62.73.00 ou par mail : slandreau@villefranche.cci.fr